



## TOWARZYSTWO SPORTOWE WISŁA KRAKÓW SA

ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków  
tel. [+48] 12 630 76 00 | fax [+48] 12 630 76 91  
e-mail: sekretariat@wisla.krakow.pl | www.wisla.krakow.pl



# REGULAMIN SPRZEDAŻY CZASU NA TELEBIMACH

## §1 Postanowienia ogólne i definicje

1. Regulamin określa zasady i warunki dokonywania sprzedaży Czasu na Telebimach.
2. Określenia użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:
  - a. **„Czas”** lub **„Towar”** – dwudziestosekundowy okres wyświetlania na Telebimach podczas Meczu komunikatu zamówionego przez Klienta;
  - b. **„Drużyna”** – pierwsza drużyna seniorów Wisły Kraków w piłce nożnej jedenastoosobowej na trawie;
  - c. **„FIFA”** - Międzynarodowa Federacja Piłki Nożnej (fr. Fédération Internationale de Football Association);
  - d. **„Kibic”** – korzystające z usług Klubu poprzez Sklep osoby fizyczne zawierające Umowę Sprzedaży z Klubem, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania lub także osoby, które ukończyły 13 rok życia, ale nie ukończyły 18 lat w zakresie, w jakim mogą nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
  - e. **„Klub”** lub **„Wisła Kraków”** – Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Krakowie (30-059), przy ul. Reymonta 20, e-mail: sekretariat@wisla.krakow.pl, NIP 6771022149, REGON: 350908122, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie. XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000130748;
  - f. **„komunikat”** - wiadomość tekstowa lub graficzna wyświetlana na Telebimach zamówiona przez Kibica;
  - g. **„Mecz”** - mecz piłki nożnej z udziałem Drużyny rozgrywany na Stadionie w ramach Rozgrywek jak również każdy inny mecz rozgrywany na Stadionie, który organizuje lub w którym współuczestniczy Drużyna, jeżeli Klub prowadzi sprzedaż Czasu na taki mecz;
  - h. **„PZPN”** – Polski Związek Piłki Nożnej;
  - i. **„Regulamin”** – niniejszy regulamin sprzedaży czasu na telebimach;
  - j. **„Regulamin Imprezy Masowej”** - "Regulamin imprezy masowej organizowanej przez Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków S.A. na Stadionie Miejskim im. Henryka Reymana w Krakowie", dostępny na Stronie Internetowej Klubu pod zakładką: Bilety/Regulaminy/;
  - k. **„Regulamin Sklepu Internetowego”** – „Regulamin sklepu internetowego Wisła Kraków” dostępny pod adresem <https://sklep.wisla.krakow.pl/regulamin/>;
  - l. **„Regulamin Stadionu”** - „Regulamin obiektu sportowego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana położonego przy ul. Reymonta 20 w Krakowie”, dostępny na Stronie Internetowej Klubu pod zakładką: Bilety/Regulaminy/;
  - m. **„Regulaminy”** – Regulamin, Regulamin Imprezy Masowej, Regulamin Sklepu Internetowego oraz Regulamin Stadionu;
  - n. **„Rozgrywki”** – coroczne rozgrywki ligi zawodowej w piłce nożnej jedenastoosobowej na trawie mężczyzn w Polsce, w których uczestniczy Drużyna;
  - o. **„Siła Wyższa”** – okoliczność wynikająca z lub dająca się przypisać działaniom, zdarzeniom, brakowi zdarzeń lub wypadkom, których Klub nie mógł przewidzieć w granicach zdrowego rozsądku, a które pozostają poza kontrolą Klubu, w tym m.in.: pogoda uniemożliwiająca organizację Meczu, zawalenie, powódź, pożar, wybuch, trzęsienie ziemi, osunięcie, szkoda strukturalna, epidemia lub zwiększona liczba zachorowań i rozprzestrzenianie się chorób zakaźnych (np. SARS-CoV-2) lub inna naturalna fizyczna katastrofa, brak lub niewystarczająca dostawa prądu, połączeń satelitarnych i innych połączeń komunikacyjnych, działania wojskowe, zamieszki, strajki, działania terrorystyczne, niepokoje społeczne, żałoba narodowa, decyzja organów śledczych, administracji samorządowej lub rządowej, zaistniałe w czasie Meczu, jak i w okresie poprzedzającym Mecz;



SPONSOR STRATEGICZNY:



SPONSOR TECHNICZNY:



SPONSORZY:



SPONSOR MOROTYZACYJNY:





## TOWARZYSTWO SPORTOWE WISŁA KRAKÓW SA

ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków  
tel. [+48] 12 630 76 00 | fax [+48] 12 630 76 91  
e-mail: sekretariat@wisla.krakow.pl | www.wisla.krakow.pl



- p. „Sklep” - strona internetowa Klubu, stanowiąca platformę umożliwiającą składanie Zamówień, znajdująca się pod adresem sklep.wisla.krakow.pl;
  - q. „Stadion” - Stadion Miejski im. Henryka Reymana w Krakowie (30-059) przy ul. Reymonta 20 lub inny obiekt, na którym Drużyna rozgrywa swoje Mecze w charakterze gospodarza, jeżeli Klub prowadzi sprzedaż Czasu na Telebimach na taki mecz;
  - r. „Strona Internetowa Klubu” - oficjalna strona internetowa Wisły Kraków dostępna pod adresem: www.wisla.krakow.pl;
  - s. „Telebimy” – duże ekrany dla widowni zgromadzonej na Stadionie, usytuowane na trybunach wschodniej oraz zachodniej w pobliżu korony Stadionu;
  - t. „UEFA” - Unia Europejskich Związków Piłkarskich (ang. Union of European Football Associations);
  - u. „Umowa Sprzedaży” – umowa sprzedaży Czasu zawarta pomiędzy Wisłą Kraków a Kibicem, na mocy której Wisła Kraków sprzedaje Kibicowi Czas, a Kibic zobowiązuje się zapłacić Wiśle Kraków cenę Czasu, na zasadach określonych w Regulaminie,
  - v. „Zamówienie” – oferta zawarcia Umowy Sprzedaży wskazanego w niej Czasu, złożona przez Klienta do Wisły Kraków za pośrednictwem Platformy Biletowej lub w Kasach.
3. Wymienione wyżej określenia mogą być stosowane w Regulaminie także odpowiednio w liczbie pojedynczej lub mnogiej.

### §2 Warunki sprzedaży i wyświetlania komunikatów

1. Wisła Kraków podczas trwania Meczów jest dysponentem Telebimów i jest uprawniona do komercyjnego korzystania z nich.
2. Wisła Kraków umożliwia Klientom odpłatne korzystanie z Telebimów poprzez nabycie Czasu w celu wyświetlenia uprzednio zgłoszonego przez nich komunikatu.
3. Na każdym z Meczów liczba wiadomości możliwych do wyświetlenia jest limitowana do maksymalnie 5 (słownie: pięć). Każdy komunikat jest wyświetlany przez w sposób ciągły przez 20 (słownie: dwadzieścia) sekund. W przypadku osiągnięcia maksymalnej liczby Zamówień na dany Mecz, Zamówienie zostanie zrealizowane podczas kolejnych Meczów.
4. Złożenie Zamówienia przez Kibica odbywa się za pośrednictwem Sklepu na warunkach określonych przez Sklep.
5. Cena Towaru dostępna jest w Sklepie.
6. Cena Towaru może ulegać rabatowaniu.
7. Wisła Kraków zastrzega sobie prawo do edycji komunikatu będącego przedmiotem Zamówienia, jeżeli jest to konieczne dla potrzeb jej emisji, na co Kibic wyraża zgodę.
8. W ramach komunikatu Kibic zobowiązany jest do przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zaleceń sanitarnych, jak również postanowień Regulaminów, zasad etyki i poszanowania wartości ogólnie przyjętych za moralne i ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w związku z nabyciem Czasu. Za działalność sprzeczną z niniejszym postanowieniem mogą w szczególności, lecz niewyłącznie zostać uznane:
  - a. propagowanie nienawiści oraz deprecjonowanie jednostek lub społeczności na tle rasowym (w tym w szczególności akcje o charakterze rasistowskim), wyznaniowym, religijnym, narodowym, orientacji seksualnej, stanu zdrowia itp.; lub
  - b. propagowanie zachowań niehumanitarnych i nieetycznych lub powszechnie uważanych za obraźliwe; lub
  - c. działania mające wpływ na upowszechnianie lub promocję nałogów; lub
  - d. działania godzące w dobre imię Rzeczypospolitej Polskiej na świecie lub kalające symbole narodowe, zwłaszcza znieważanie, niszczenie, uszkodzenie lub usuwanie godła, sztandaru, chorągwi, bandery, flagi lub innego znaku państwowego; lub



SPONSOR STRATEGICZNY:



SPONSOR TECHNICZNY:



SPONSORZY:



SPONSOR MOROTYZACYJNY:



WADOWSCY



## TOWARZYSTWO SPORTOWE WISŁA KRAKÓW SA

ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków  
tel. [+48] 12 630 76 00 | fax [+48] 12 630 76 91  
e-mail: sekretariat@wisla.krakow.pl | www.wisla.krakow.pl



- e. działania propagujące treści wulgarne, obsceniczne, wykraczające poza walor ekspresji artystycznej; lub
  - f. działania nieekologiczne lub mogące stanowić zagrożenie dla dobrostanu zwierząt lub wywierać negatywny wpływ na środowisko naturalne; lub
  - g. działania propagujące nieprzestrzeganie dobrych praktyk w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego, promujące niebezpieczne zachowania na drogach i w innych aspektach życia (np. rażące naruszanie przepisów drogowych, piromania); lub
  - h. działania mające wpływ na upowszechnianie lub promocję ideologii komunistycznej, faszystowskiej lub nałogów w zakresie, w jakim naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym ustawę o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z dnia 26 października 1982 r.; lub
  - i. propagowanie i akceptacja jakichkolwiek przejawów przemocy.
9. Komunikat oraz wszelkie wykorzystane w nim treści tekstowe i graficzne nie mogą również:
- a. odnosić się do innego niż Wisła Kraków klubu sportowego lub zawodnika innego klubu sportowego niż Wisła Kraków, lub
  - b. być użyte w celach komercyjnych, w tym zwłaszcza w celu reklamy, promocji lub prowadzenia działalności gospodarczej, aczkolwiek może zostać wykorzystana do powitania określonego przedsiębiorcy obecnego na Meczu, lub
  - c. naruszać decyzji lub regulacji podmiotów, organów i związków organizujących i kontrolujących Rozgrywkę, w szczególności Ekstraklasa S.A., PZPN, FIFA lub UEFA, lub
  - d. naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw chronionych przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r., Nr 24, poz. 83 ze zm.).
10. Kibic ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą względem Wisły Kraków w przypadku gdy komunikat będący przedmiotem Zamówienia narusza postanowienia poprzedzających ustępów.
11. W przypadku naruszenia warunków określonych poprzedzającymi ustępami, Zamówienie nie zostanie przyjęte do realizacji.
12. Komunikat może nie zostać wyświetlony przez Wisłę Kraków z uwagi na Siłę Wyższą. W takim przypadku Wisła Kraków zrealizuje Zamówienie podczas innego Meczu.
13. Komunikat może zawierać dane osobowe oraz wizerunek wyłącznie samego Kibica lub osoby, od której Kibic uprzednio uzyskał pisemną zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w zakresie potrzebnym do emisji komunikatu z wykorzystaniem jej danych osobowych, w szczególności imienia, nazwiska, daty urodzenia i/lub wizerunku. W przypadku naruszenia postanowienia zdania poprzedniego przez Kibica, Kibic zapłaci Wiśle Kraków karę umowną w kwocie 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100), na co Kibic wyraża zgodę poprzez złożenie Zamówienia, przy czym Wisła Kraków ma prawo żądać odszkodowania przewyższającego zastrzeżoną karę umowną w przypadku poniesienia szkody przewyższającej wysokość zastrzeżonej powyżej kary umownej. Kibic zobowiązuje się na każde żądanie Klubu niezwłocznie przedstawić rzeczoną w niniejszym ustępie pisemną zgodę osoby, której dane osobowe mają być lub są przetwarzane.

### §3 Postanowienia końcowe

1. Wisła Kraków dokłada należytej staranności, aby informacje zawarte w Sklepie były dokładne. Istnieje jednak możliwość wystąpienia błędów podczas dokonywania aktualizacji Sklepu, np. błędy w prezentowanej cenie, konfiguracji, zdjęciach, opisach itp.
2. Wisła Kraków honoruje wszelkie prawa Kibiców przewidziane w przepisach obowiązującego prawa. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu ograniczyć lub wyłączyć jakichkolwiek praw Kibiców wynikających z przepisów prawa. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, jak również ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. u. z 2014 r., poz. 827 ze zm.) oraz innych ustaw.



SPONSOR STRATEGICZNY:



SPONSOR TECHNICZNY:



SPONSORZY:



SPONSOR MOROTYZACYJNY:



WADOWSCY



## TOWARZYSTWO SPORTOWE WISŁA KRAKÓW SA

ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków  
tel. [+48] 12 630 76 00 | fax [+48] 12 630 76 91  
e-mail: sekretariat@wisla.krakow.pl | www.wisla.krakow.pl



3. Wisła Kraków jest uprawniona do wprowadzania zmian do Regulaminu, w szczególności w zakresie dostosowania jego postanowień do powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W przypadku zmiany Regulaminu wszystkie Umowy Sprzedaży zawarte i zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu będą realizowane zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia umowy i złożenia Zamówienia przez Klienta.
5. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w Sklepie oraz do wglądu w siedzibie Wisły Kraków. Regulamin jest udostępniony w formie, która umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach określonych w załączniku nr 1, stanowiącym integralną część Regulaminu, a Klient składając Zamówienie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach wskazanych w załączniku nr 1.
7. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć na tle stosowania Regulaminu jest sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
8. Składając Zamówienie Kibic potwierdza znajomość i akceptację postanowień Regulaminów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18 marca 2022 r.



SPONSOR STRATEGICZNY:



SPONSOR TECHNICZNY:



SPONSORZY:



SPONSOR MOROTYZACYJNY:



WADOWSCY



## TOWARZYSTWO SPORTOWE WISŁA KRAKÓW SA

ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków  
tel. [+48] 12 630 76 00 | fax [+48] 12 630 76 91  
e-mail: sekretariat@wisla.krakow.pl | www.wisla.krakow.pl



### Załącznik nr 1 do regulaminu sprzedaży czasu na telebimach

#### Zasady przetwarzania danych osobowych

- W związku z nabyciem i korzystaniem z Towaru, Wisła Kraków, jako administrator danych osobowych, będzie przetwarzała dane osobowe osób fizycznych będących Kibicami lub osób, od których Kibic uzyskał uprzednią pisemną zgodę na emisję komunikatu z wykorzystaniem jej danych osobowych. Przetwarzanie przez Wisłę Kraków danych osobowych Kibiców odbywać się będzie zawsze zgodnie ze wszelkimi przepisami powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności w zgodzie z przepisami obowiązującego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako „Rozporządzenie”.
- Wisła Kraków wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w każdej kwestii związanej z przetwarzaniem danych osobowych przez Wisłę Kraków. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest przez e-mail: iodo@wisla.krakow.pl, pod nr telefonu 12 630 76 00 lub bezpośrednio pod adresem: ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków.
- Przetwarzanymi danymi osobowymi będą: imię, nazwisko, wizerunek – w przypadku Kibica oraz osoby, która wyraziła Kibicowi uprzednią pisemną zgodę na emisję komunikatu z wykorzystaniem jej danych osobowych, a także numer telefonu, adres e-mail oraz numer Karty Kibica – w przypadku Kibica.
- Wisła Kraków odpowiada za wykorzystywanie danych w sposób bezpieczny, zgodny z umową, Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami.
- Klub będzie przetwarzać uzyskane dane osobowe w następujących celach:
  - w celu zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia) – przez czas trwania umowy i do czasu upływu terminów do dochodzenia roszczeń z niej wynikających,
  - w celu wypełnienia przez Klub obowiązków prawnych ciążyących na Wiśle Kraków jako administratorze danych osobowych, w tym w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób uczestniczących w Meczu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych oraz w celu dokonania rozliczeń o charakterze księgowym i podatkowym działalności prowadzonej przez Klub (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia) – przez okres wynikający z przepisów prawa,
  - w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Wisły Kraków (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia) polegającego w szczególności na:
    - ustaleniu istnienia oraz dochodzeniu roszczeń i podjęciu obrony przed zgłoszonymi wobec Klubu roszczeniami,
    - zbieraniu opinii użytkowników o świadczonych przez Klub usługach i zbywanych produktach,
    - umożliwieniu Klubowi sprawnego kontaktu z użytkownikami Towarów na wypadek zmian w organizacji lub odwołania Meczu, w tym w związku z koniecznością wdrożenia instrukcji sanitarnych lub innych ograniczeń i rozwiązań zalecanych Klubowi przez organy administracji rządowej, samorządowej lub inne instytucje państwowe,
    - prowadzeniu działań o charakterze promocyjnym, reklamowym, handlowym i marketingowym dotyczącym produktów i usług oferowanych przez Wisłę Kraków oraz partnerów i sponsorów Klubu, bez wykorzystania środków komunikacji elektronicznej, a w przypadku uzyskania stosownej zgody użytkownika Towaru również mailowo lub telefonicznie,- do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Wisłę Kraków stanowiących podstawę przetwarzania danych osobowych lub wniesienia przez użytkownika Towaru skutecznego sprzeciwu wobec takiego przetwarzania albo wycofania zgody na takie działania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi pierwsze.
- W zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są w celu wykonania umowy oraz wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Wiśle Kraków, ich podanie jest dobrowolne, lecz konieczne do zawarcia, wykonania i rozliczenia umowy (konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości nabycia Towaru). W pozostałym zakresie podanie danych osobowych jest dobrowolne i nie stanowi warunku zawarcia żadnej umowy.
- W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, osoba ta ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody w każdej chwili. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu wycofania udzielonej zgody należy skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Wisły Kraków.
- Każda osoba fizyczna, której dane są przetwarzane przez Klub ma w każdym czasie prawo swobodnego dostępu do treści swoich danych udostępnionych Wiśle Kraków w związku z nabyciem Towaru. Osobie takiej przysługuje prawo sprostowania tych danych, usunięcia ich, żądania ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto, osoba fizyczna, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (w tym w szczególności sprzeciwu wobec przetwarzania dla celów marketingu bezpośredniego), jak również prawo wniesienia stosownej skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uważa, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy prawa.
- Odbiorcami danych osobowych mogą być:
  - dostawcy oprogramowania do zarządzania przedsiębiorstwem oraz dostawcy usług informatycznych, w szczególności Brilliant Group Sp. z o.o. (KRS: 0000520837);
  - dostawcy usług prawnych oraz księgowych;
  - podmioty umożliwiające dokonywanie zdalnych operacji płatniczych;
  - podmioty upoważnione z mocy prawa;
  - uczestnicy, widzowie i telewizyjni widzowie Meczu;
  - wyłącznie w zakresie wyrażonej na to zgody – sponsorzy i partnerzy Wisły Kraków.
- Wisła Kraków nie zamierza przekazywać zebranych danych osobowych do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani do organizacji międzynarodowych.
- Przekazane dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą służyć do profilowania w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiegokolwiek decyzje, miałyby być powodowane inne skutki prawne lub w inny sposób miałyby to istotnie wpływać na Kibica.
- Informacje dotyczące sposobu ochrony i przetwarzania danych osobowych przez Wisłę Kraków można znaleźć również w "Polityce prywatności" na stronie internetowej: <https://wisla.krakow.pl/page?slug=regulamin>.
- Pełna informacja o zasadach przetwarzania danych przez Klub oraz o prawach użytkownika Towaru z tym związanych, przekazywana jest także przy nabyciu Towaru lub w innym momencie, w którym dane są zbierane, w tym również bezpośrednio po ich zebraniu.



SPONSOR STRATEGICZNY:



SPONSOR TECHNICZNY:



SPONSORZY:



SPONSOR MORATORYZACYJNY:

